HUELLA DE CARBONO 24-25

PROYECTO EJECUTADO DENTRO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO PIKOLINOS

PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO PIKOLINOS

La estrategia se basa en 4 ejes principales:

PRODUCTO SOSTENIBLE

Alcanzar un producto
100% sostenible

EMISIONES

Alcanzar neutralidad en
emisiones en todo el proceso

CADENA DE SUMINISTRO

Velar por una Sostenibilidad Social y
Ambiental de toda la Cadena de Suministro

IMAGEN

Trabajar la imagen de cada marca
y del grupo a nivel de RS

METODOLOGÍA

NORMATIVA

UNE-EN ISO 14064:1-2019

LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

Pies Cuadrados Leather
Pikokaizen
Pikolinos Intercontinental
Pikolinos Diseño
Cardasi / Pikolservice
Pikostore
Pikolinos USA
Fundación Juan Peran Pikolinos

CATEGORÍAS

EMISIONES DIRECTAS

C1
COMBUSTIÓN Y RECARGAS DE GASES

Emisiones directas de la combustión estacionaria

Emisiones directas de la combustión móvil

Emisiones fugitivas derivadas de las fugas de gases refrigerantes

EMISIONES INDIRECTAS

C2
ENERGÍA IMPORTADA

Emisiones indirectas de electricidad importada

C3
TRANSPORTE

Transporte y distribución upstream

Transporte y distribución downstream

Desplazamientos in itinere

Desplazamientos corporativos

C4
PRODUCTOS UTILIZADOS POR LA ORGANIZACIÓN

Compra de bienes y servicios

Producción de combustibles y electricidad

Bienes de capital

Disposición de residuos

C5
USO DE PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

Fin de vida de productos vendidos

Uso de productos vendidos*

Activos arrendados propiedad de la organización*

Inversiones*

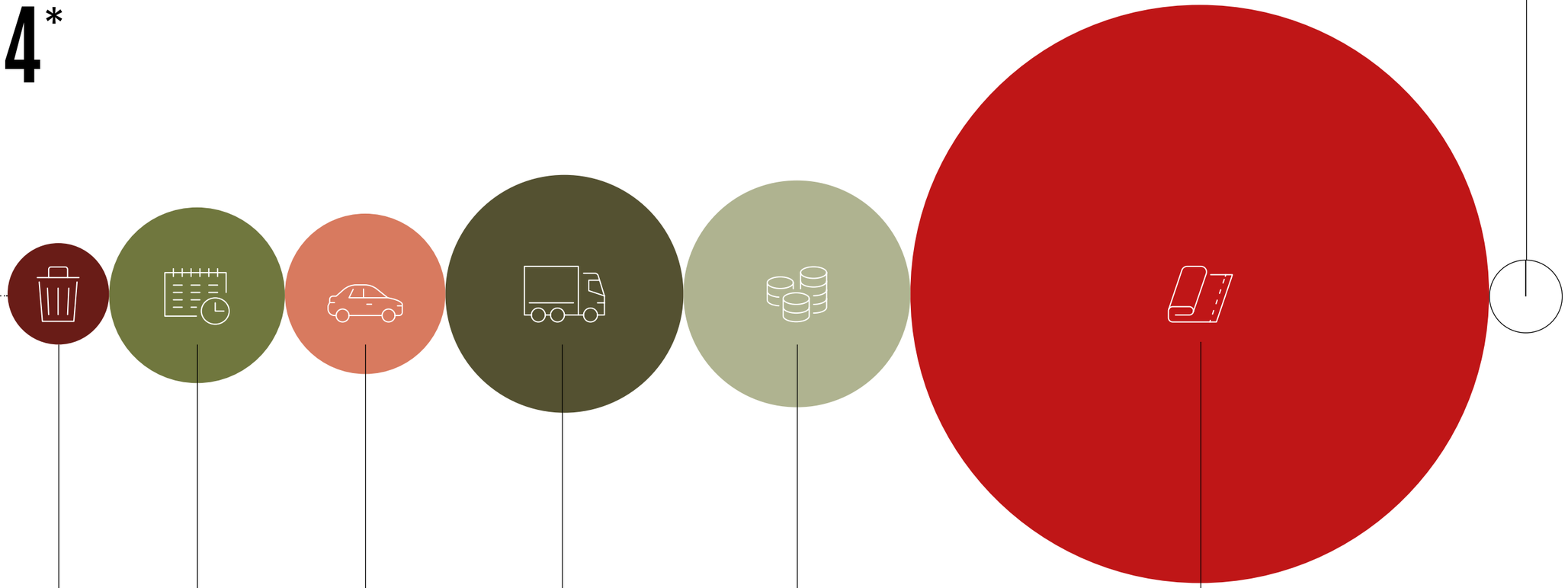
*Categoría no aplicable - no calculada

HUELLA DE CARBONO 2023-2024*

El 2,39% restante lo componen la suma de las emisiones del alcance 1 (combustión móvil y emisiones fugitivas), alcance 2 (consumo de energía eléctrica)

28.022,46 t CO_2 eq

11,78 kg CO2e/par de zapato vendido**



0,07% RESIDUOS

4,22% FIN DE VIDA DEL PRODUCTO

3,33% DESPLAZAMIENTOS DE LOS TRABAJADORES

7,42% TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

11,78% GASTO DE BIENES CAPITAL Y SERVICIOS

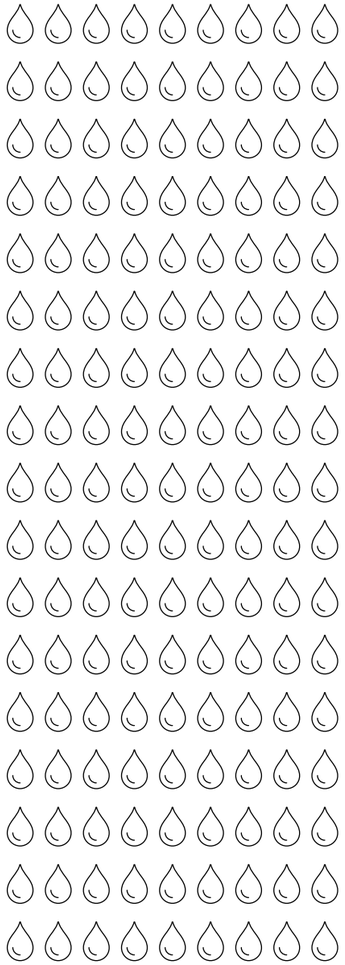
70,78% COMPRAS DE MATERIALES

Cifra avalada y certificada por TUV

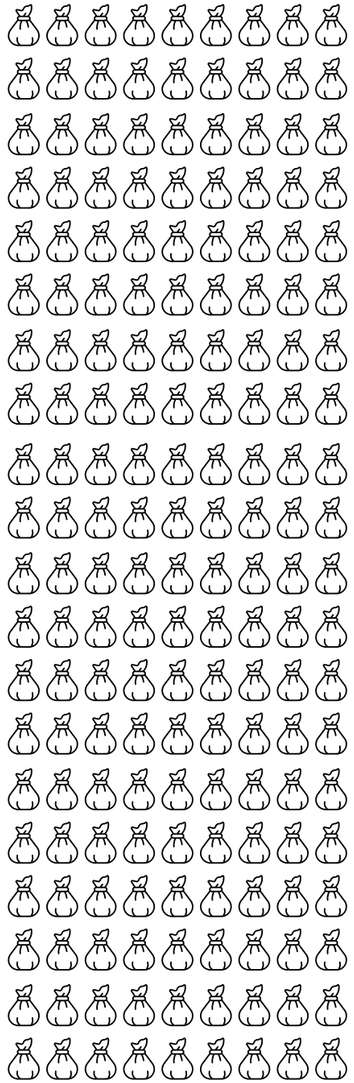
*Mayo 2023- abril 2024

**2.378.514 pares de zapatos vendidos

28.022,46 t CO_2 e
EQUIVALEN A:



+139 MILLONES m³
DE AGUA TRATADA (ETAP+EDAR)

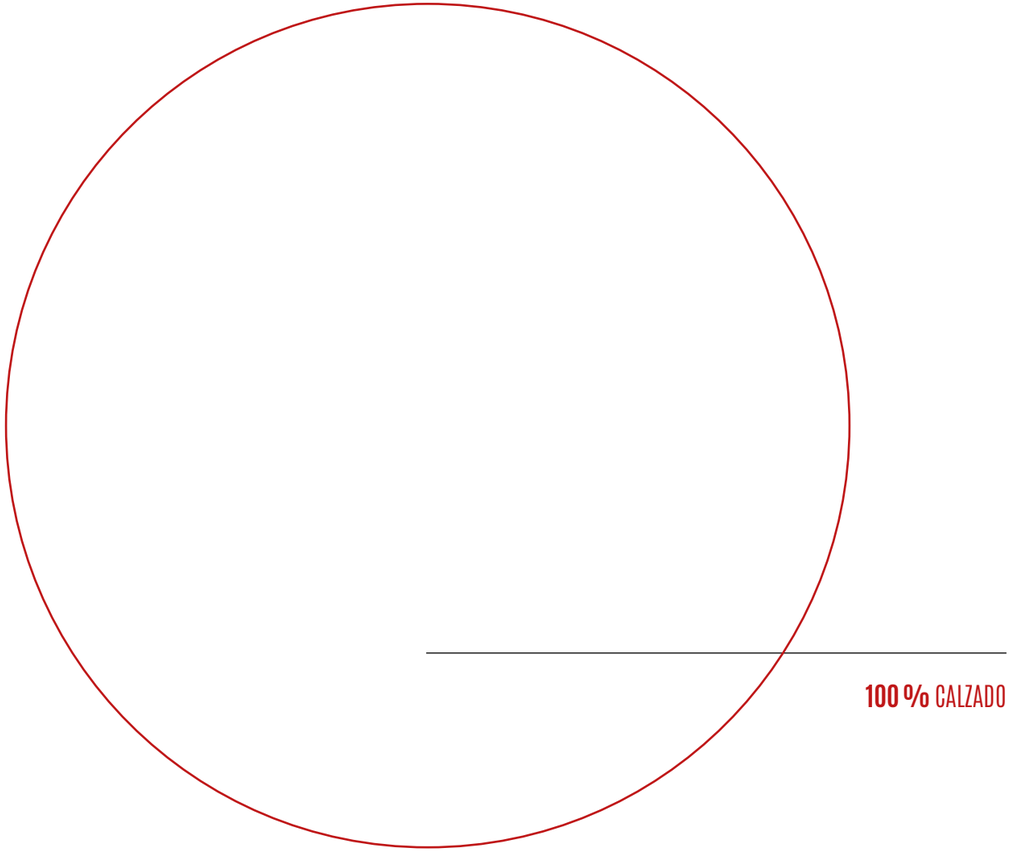


+54 MIL
TONELADAS DE BASURA EN VERTEDERO

COMPRA DE MATERIALES

19.835,17 t CO_2 e

Dentro de la compra de materiales, **el calzado representa un 100% de las emisiones**



MEDIDAS DE REDUCCIÓN

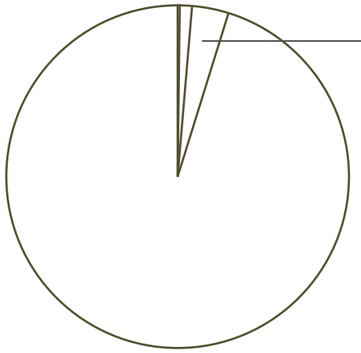
Actualmente estamos desarrollando **programas de curticiones más sostenibles con alternativas al cromo.** Estamos continuamente buscando materiales más sostenibles que minimicen el impacto medioambiental.

Estamos certificados en **Eco Diseño** y somos capaces de identificar los materiales que causan más impacto medioambiental, implementando acciones para sustituirlos por otros menos contaminantes.

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

2.078,10 t CO_2e

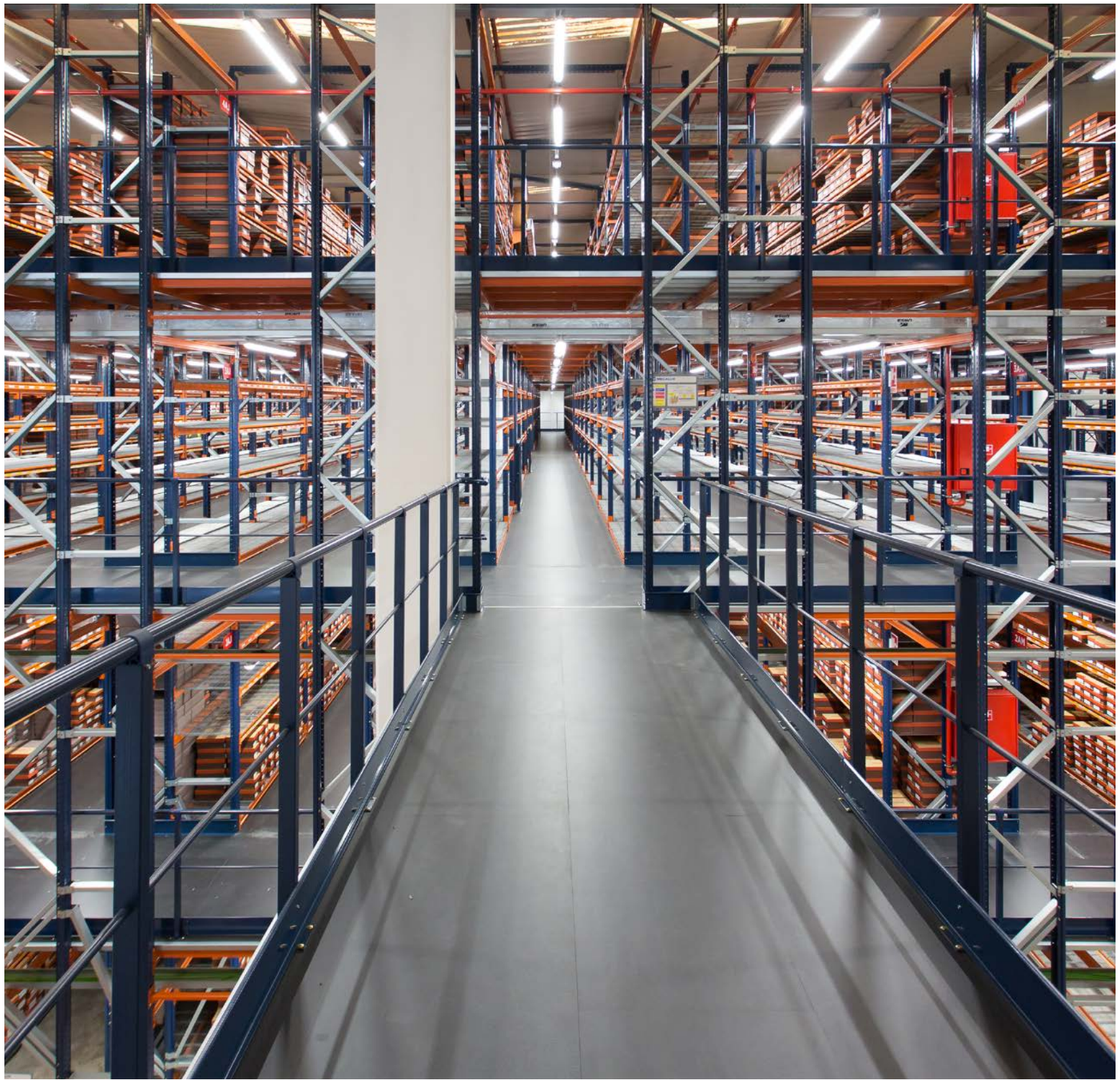
Dentro del transporte de mercancías, **el transporte downstream representa un 54% de las emisiones**.



1,1 % DEVOLUCIONES
1,1 % SALIDA RETAIL
0,1 % TRANSPORTE CARRETERA
0,2% TRASLADOS
0,3 % IMPORTACIONES USA
45,5 % COMPRA PIELES
38,6% COMPRA DE PRODUCTO
13,1 % VENTAS

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

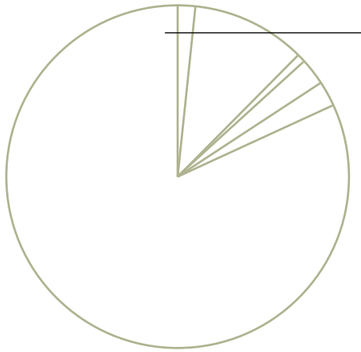
Grupo Pikolinos está inmerso en un **proyecto de producción en origen con el fin de minimizar los kilómetros que recorren sus productos desde los Centros Productivos hasta el Cliente Final**, para minimizar las emisiones de Carbono.



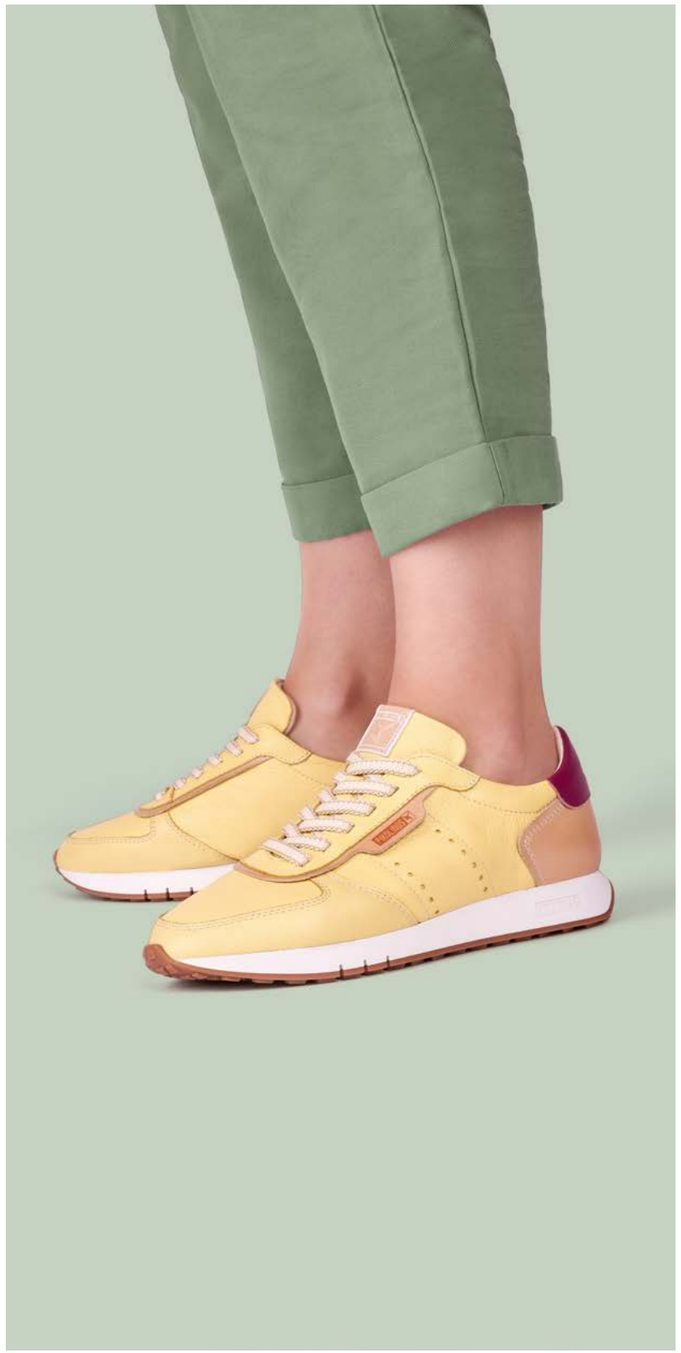
GASTO DE BIENES Y SERVICIOS

3.301,74 t CO_2 e

El gasto en bienes de capital y servicios representa un **11,78% de las emisiones totales**.



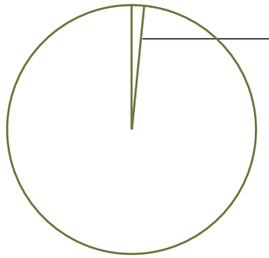
82,67 % FABRICACIÓN
1,93 % ALQUILER
0,27% FINANZAS
0,41 % ENSAYOS
0,01 % EMPLEO
0,50 % TELECOMUNICACIONES
14,21 % OTROS



FIN DE VIDA DEL PRODUCTO

1.182,99 t CO_2 e

Dentro de las emisiones de fin de vida, **3% corresponde al packaging y 97% a producto**.



96,57% CALZADO Y ACCESORIOS
3,43 % PAPEL/CARTÓN

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

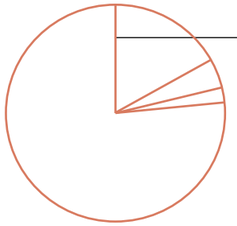
Plan de gestión para que el calzado usado sea reciclado y evitar que acabe en el contenedor gris municipal. Las alternativas abarcan el posible retorno del producto a las instalaciones de PIKOLONOS para que éste gestione el residuo, reciclándolo o reusándolo. También podría considerarse la futura fabricación de productos con materiales reciclables para el consumidor pueda acabar reciclando el producto.

DESPLAZAMIENTOS DE LOS TRABAJADORES*

932,94 t CO_2 e

Las emisiones de los desplazamientos de los trabajadores representan un **3,33% de las emisiones totales**.

Las emisiones asociadas a los desplazamientos de los trabajadores incluyen los desplazamientos in itinere y corporativos y las emisiones asociadas al teletrabajo.

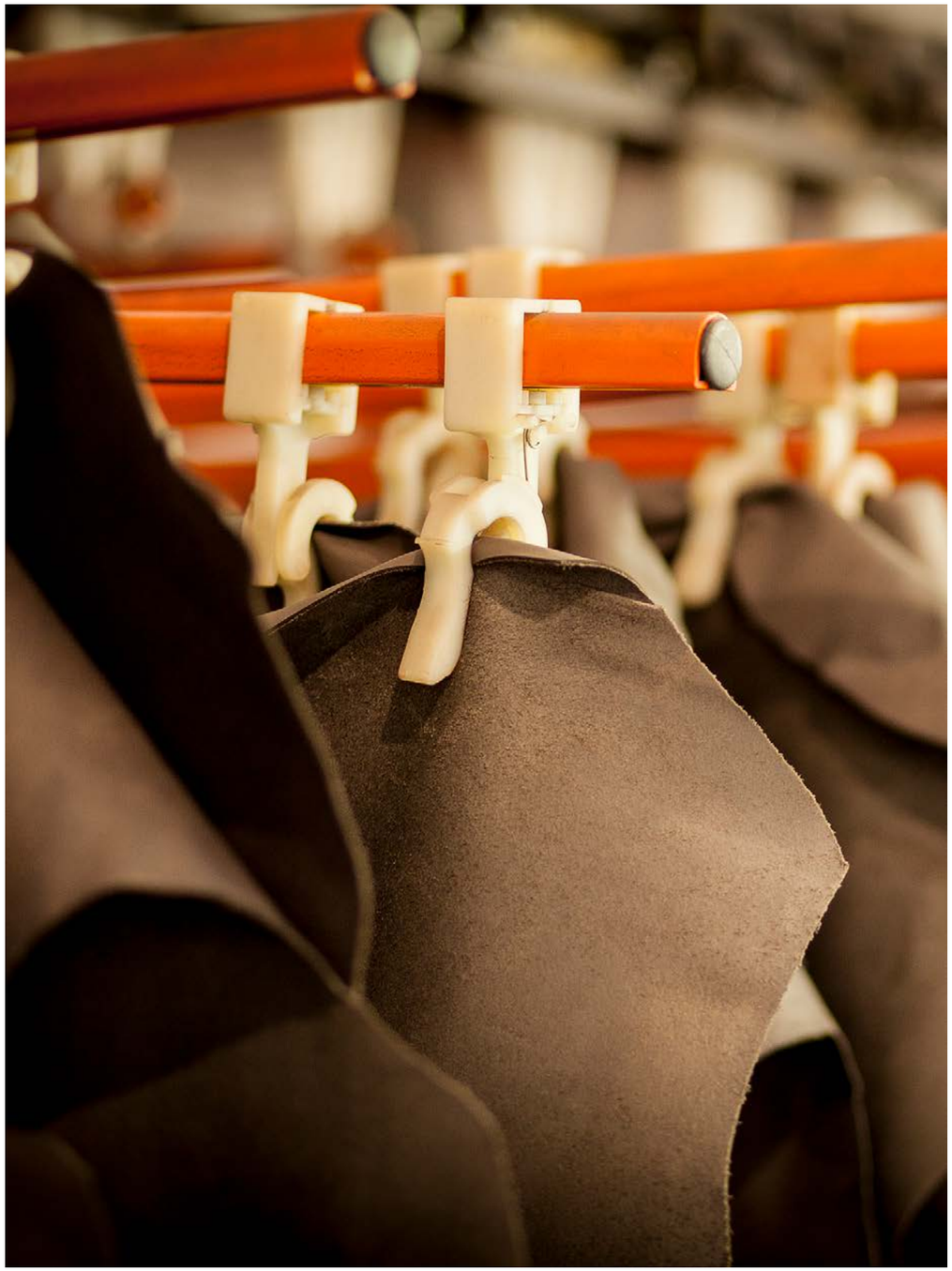


72,1 % TRANSPORTE TERRESTRE
26,3 % TRANSPORTE AÉREO
1,2 % TRANSPORTE FERROVIARIO
0,01 % TRANSPORTE MARÍTIMO
0,4 % TELETRABAJO

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

Plan de bonificación por el uso compartido del vehículo. Todo aquel trabajador que comparta coche con otro trabajador para desplazarse al centro de trabajo recibe una bonificación monetaria correspondiente a la mitad del combustible consumido en el trayecto.

Promover las reuniones telemáticas y el teletrabajo en los centros donde es posible realizarlo para disminuir los viajes de los trabajadores en la medida de lo posible.



RESIDUOS

20,84 t CO_2 e

Las emisiones de la gestión de residuos representan un **0,07% de las emisiones totales**.

HOJA DE RUTA EN LA GESTIÓN DEL CARBONO

Para conocer dónde se genera el mayor impacto de la organización en términos de carbono y poder aplicar medidas en aquellos puntos clave se seguirá calculando anualmente la huella de carbono y se ampliarán los análisis de ciclo de vida de pares de zapatos

Para reducir las emisiones de GEI Se aplicará un plan de mitigación con medidas de reducción concretas

Para la elaboración la estrategia de neutralización de emisiones de la compañía se han fijado objetivos a medio y largo plazo

GRUPO
PIKOLINOS