

HUELLA DE CARBONO 22-23

PROYECTO EJECUTADO DENTRO
DEL PLAN ESTRATÉGICO DE
SOSTENIBILIDAD

GRUPO
PIKOLINOS



PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO PIKOLINOS

La estrategia se basa en 4 ejes principales:

PRODUCTO SOSTENIBLE

Alcanzar un producto 100% sostenible



EMISIONES

Alcanzar neutralidad en emisiones en todo el proceso



CADENA DE SUMINISTRO

Velar por una Sostenibilidad Social y Ambiental de toda la Cadena de Suministro



IMAGEN

Trabajar la imagen de cada marca y del grupo a nivel de RS



METODOLOGÍA

NORMATIVA

UNE-EN ISO
14064:1-2019

LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

Pies Cuadrados Leather
Pikokaizen
Pikolinos Intercontinental
Pikolinos Diseño
Cardasi / PikolSERVICE
Pikostore
Pikolinos USA
Fundación Juan Peran Pikolinos

CATEGORÍAS

EMISIONES DIRECTAS



C1

COMBUSTIÓN Y RECARGAS DE GASES

Emisiones directas de la
combustión estacionaria

Emisiones directas de la
combustión móvil

Emisiones fugitivas derivadas
de las fugas de gases
refrigerantes

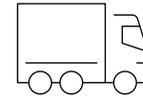
EMISIONES INDIRECTAS



C2

ENERGÍA IMPORTADA

Emisiones indirectas de
electricidad importada



C3

TRANSPORTE

Transporte y distribución
upstream

Transporte y distribución
downstream

Desplazamientos in itinere

Desplazamientos corporativos



C4

PRODUCTOS UTILIZADOS POR LA ORGANIZACIÓN

Compra de bienes
y servicios

Producción de combustibles
y electricidad

Bienes de capital

Disposición de residuos



C5

USO DE PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

Fin de vida de productos
vendidos

Uso de productos vendidos*

Activos arrendados propiedad
de la organización*

Inversiones*

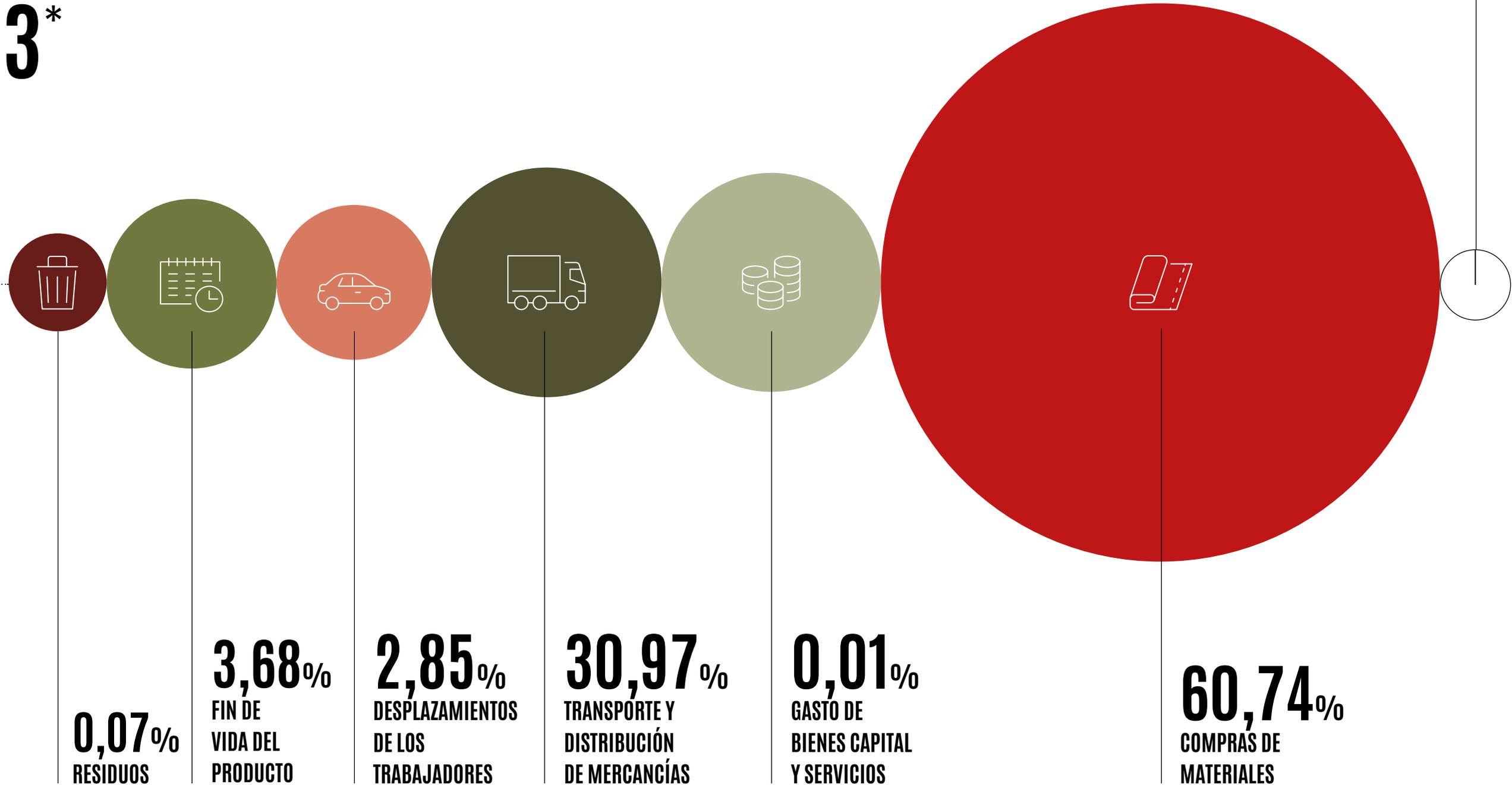
*Categoría no aplicable - no calculada

HUELLA DE CARBONO 2022-2023*

El 1,68% restante lo componen la suma de las emisiones del alcance 1 (combustión móvil y emisiones fugitivas), alcance 2 (consumo de energía eléctrica)

37.265,72 t CO₂ e

14,29 kg CO₂e/par de zapato vendido**



Cifra avalada y certificada por TÜV

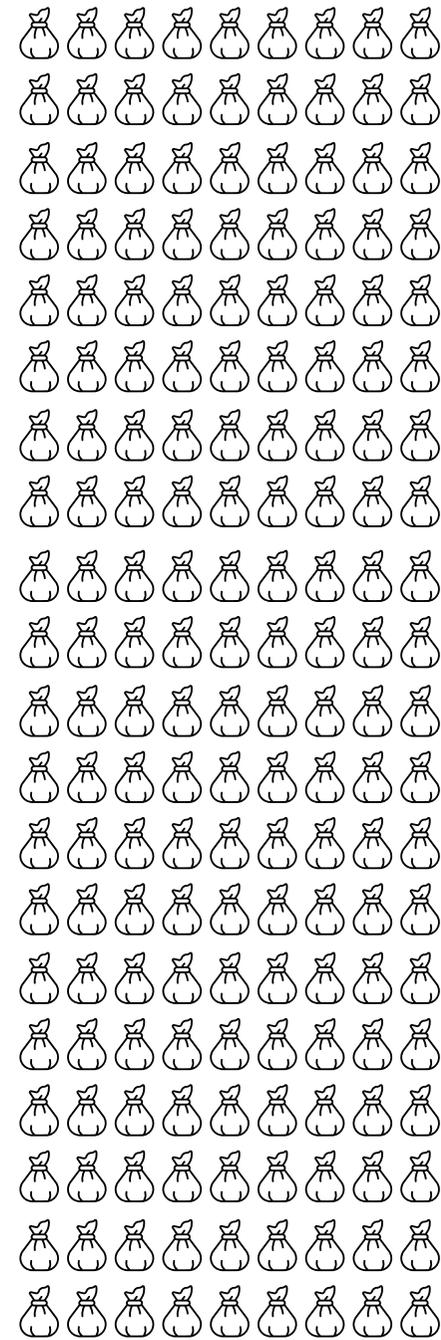
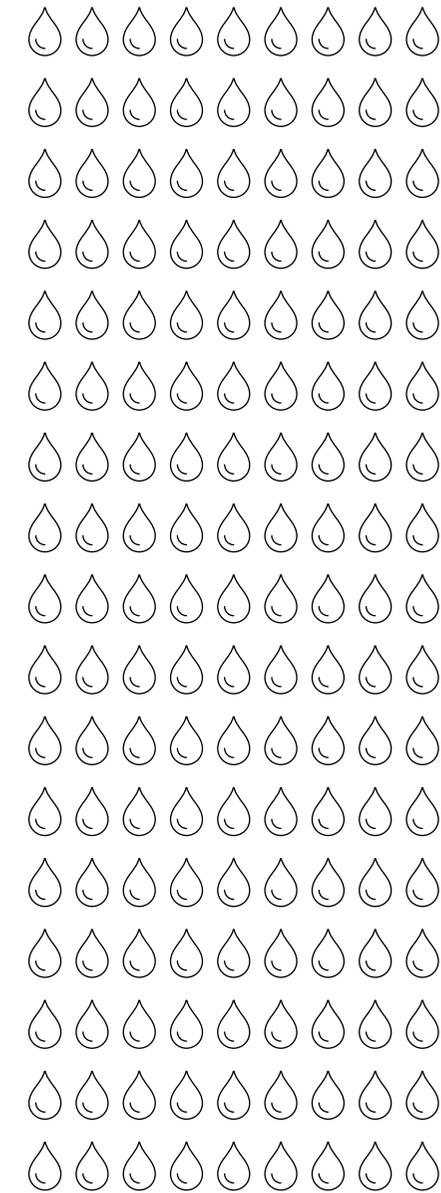


*Mayo 2022- abril 2023

**2.652.043 pares de zapatos vendidos



37.265,72 t CO₂ e
EQUIVALEN A:



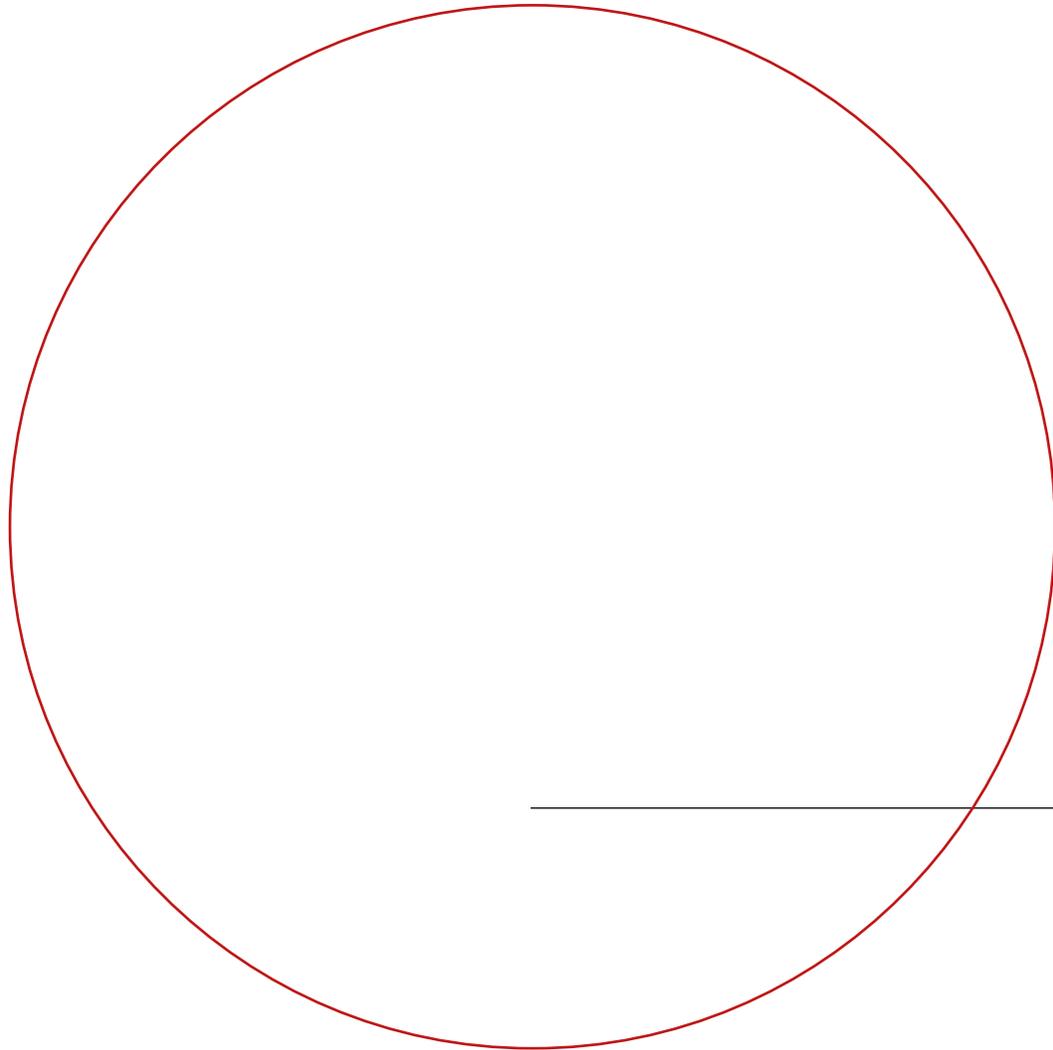
+ 152 MILLONES m³
DE AGUA TRATADA
(ETAP+EDAR)

255
TONELADAS DE BASURA EN
VERTEDERO

COMPRA DE MATERIALES

23.021,89 t CO₂e

Dentro de la compra de materiales, el calzado representa un 97% de las emisiones

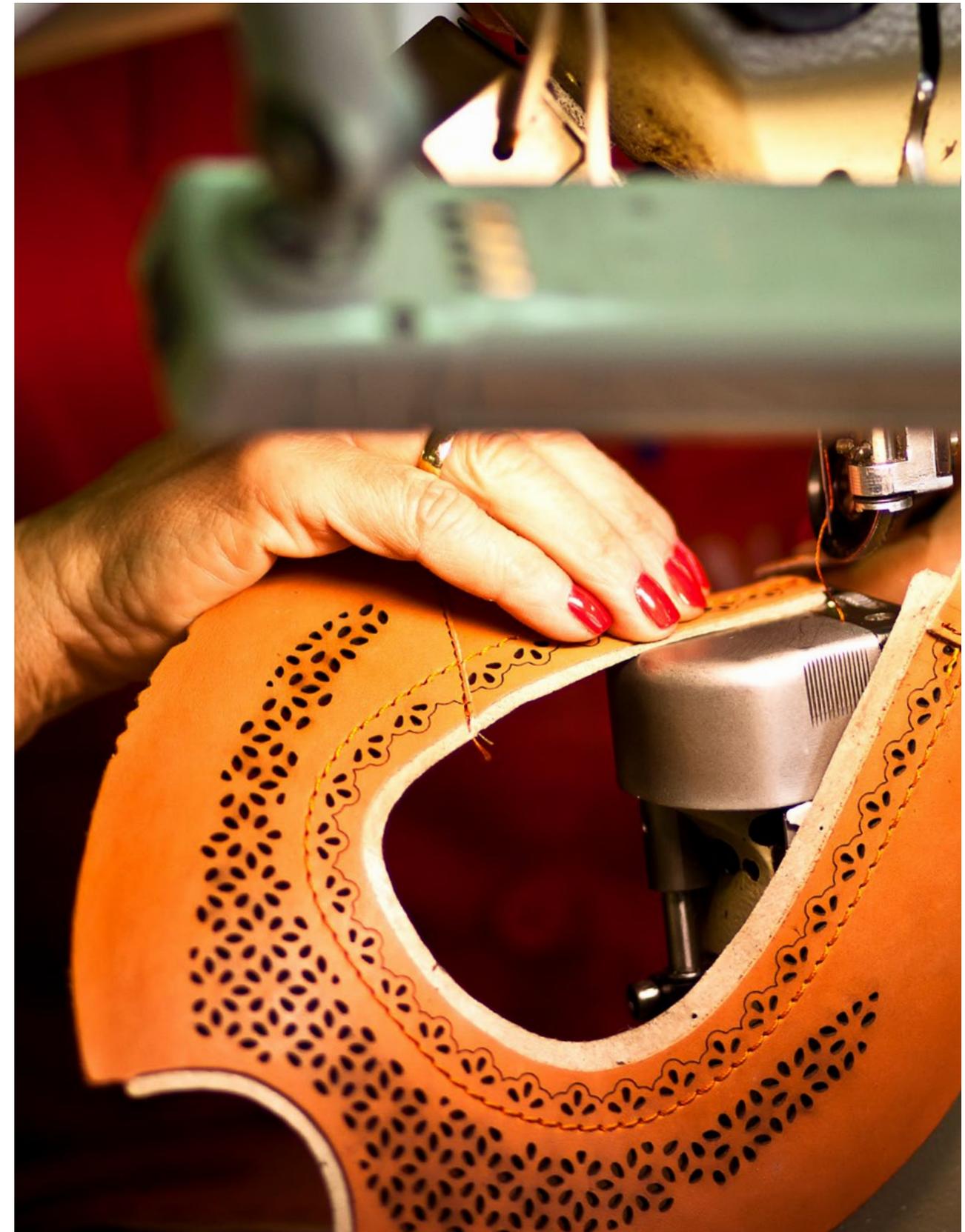


100 % CALZADO

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

Actualmente estamos desarrollando **programas de curticiones más sostenibles con alternativas al cromo**. Estamos continuamente buscando materiales más sostenibles que minimicen el impacto medioambiental.

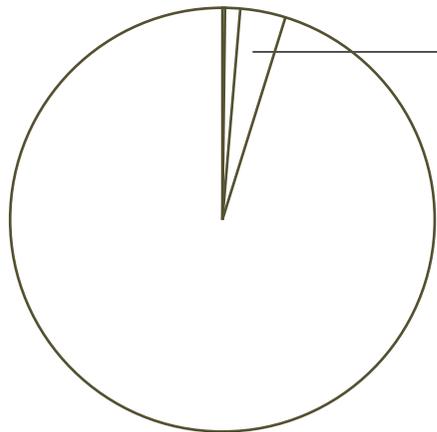
Estamos certificados en **Eco Diseño** y somos capaces de identificar los materiales que causan más impacto medioambiental, implementando acciones para sustituirlos por otros menos contaminantes.



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS

11.729,25 t CO₂e

Dentro del transporte de mercancías, el transporte upstream representa un 93% de las emisiones.



0,7% DEVOLUCIONES
0,2% SALIDA RETAIL
3,1% IMPORTACIONES USA
9% COMPRA PIELES
84% VENTAS

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

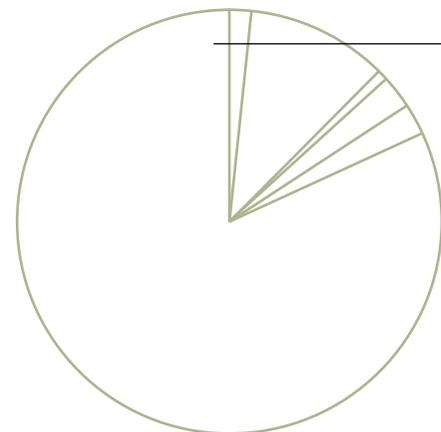
Grupo Pikolinos está inmerso en un **proyecto de producción en origen con el fin de minimizar los kilómetros que recorren sus productos desde los Centros Productivos hasta el Cliente Final**, para minimizar las emisiones de Carbono.



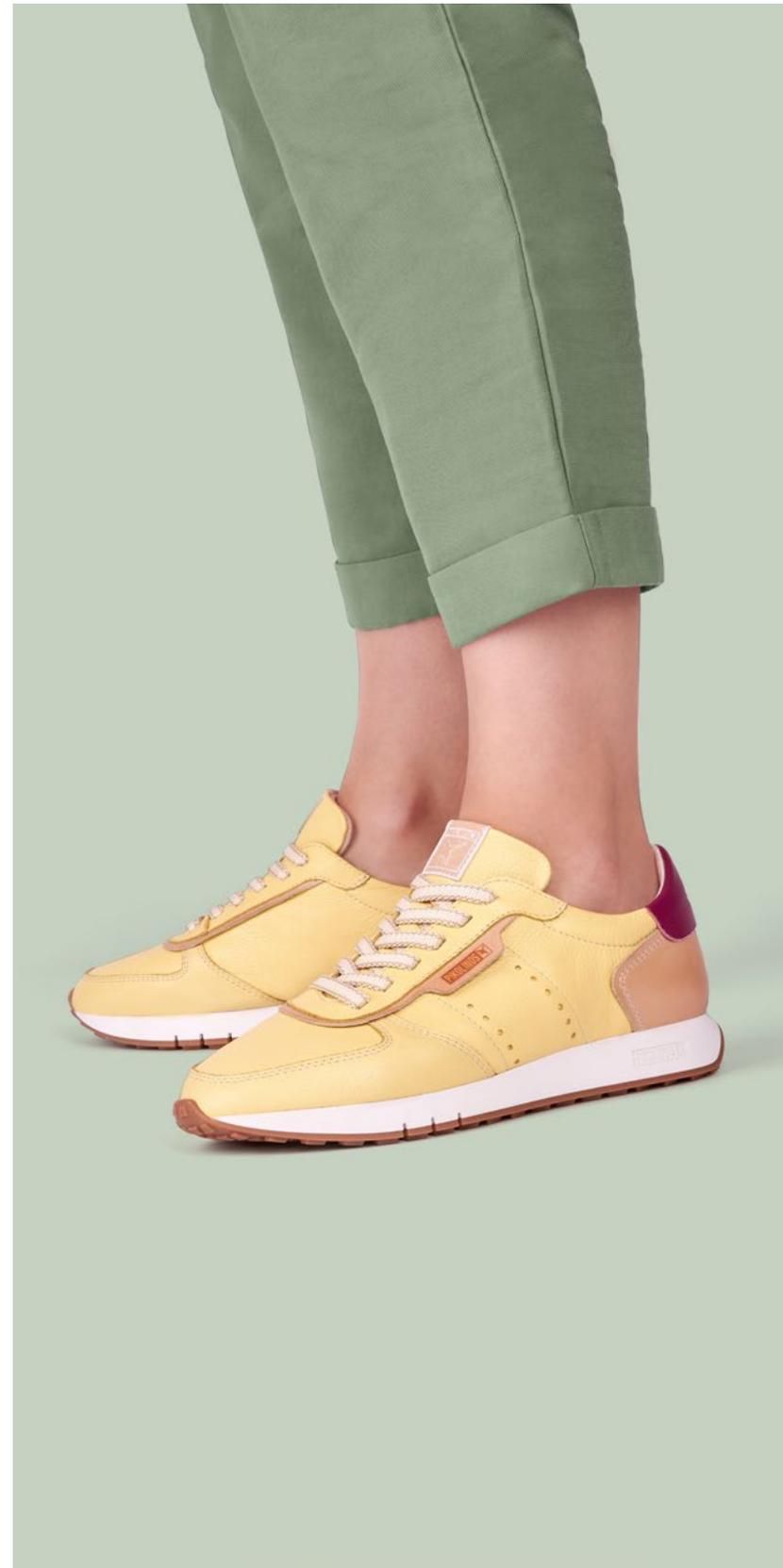
GASTO DE BIENES Y SERVICIOS

3.177,19 t CO₂e

El gasto en bienes de capital y servicios representa un **0,01%** de las emisiones totales.



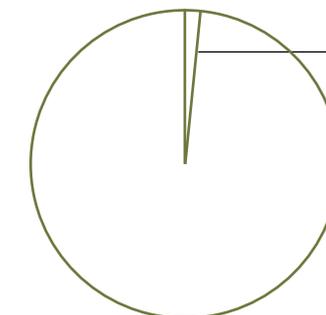
78,84 % FABRICACIÓN
1,8 % ALQUILER
0,3 % FINANZAS
1,8 % ENSAYOS
0,49 % TELECOMUNICACIONES
16,77 % OTROS



FIN DE VIDA DEL PRODUCTO

1.396,56 t CO₂e

Dentro de las emisiones de fin de vida, **24%** corresponde al **packaging** y **76%** a **producto**.



96,61% CALZADO Y ACCESORIOS
3,39 % PAPEL/CARTÓN

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

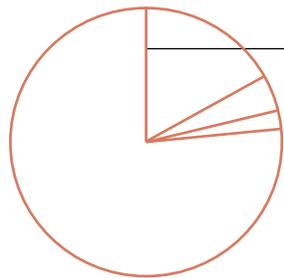
Plan de gestión para que el calzado usado sea reciclado y evitar que acabe en el contenedor gris municipal. Las alternativas abarcan el posible retorno del producto a las instalaciones de PIKOLONOS para que éste gestione el residuo, reciclandolo o reusándolo. También podría considerarse la futura fabricación de productos con materiales reciclables para el consumidor pueda acabar reciclando el producto.

DESPLAZAMIENTOS DE LOS TRABAJADORES*

1.078,47 t CO₂e

Las emisiones de los desplazamientos de los trabajadores representan un **2,85%** de las emisiones totales.

Las emisiones asociadas a los desplazamientos de los trabajadores incluyen los desplazamientos in itinere y corporativos y las emisiones asociadas al teletrabajo.



76,4% TRANSPORTE TERRESTRE
21,6% TRANSPORTE AÉREO
1,6% TRANSPORTE FERROVIARIO
0,4% TELETRABAJO

MEDIDAS DE REDUCCIÓN

Plan de bonificación por el uso compartido del vehículo. Todo aquel trabajador que comparta coche con otro trabajador para desplazarse al centro de trabajo recibe una bonificación monetaria correspondiente a la mitad del combustible consumido en el trayecto.

Promover las reuniones telemáticas y el teletrabajo en los centros donde es posible realizarlo para disminuir los viajes de los trabajadores en la medida de lo posible.



RESIDUOS

26,18 t CO₂e

Las emisiones de la gestión de residuos representan un **0,07%** de las emisiones totales.

HOJA DE RUTA EN LA GESTIÓN DEL CARBONO



Para conocer dónde se genera el mayor impacto de la organización en términos de carbono y poder aplicar medidas en aquellos puntos clave se seguirá calculando anualmente la huella de carbono y se ampliarán los análisis de ciclo de vida de pares de zapatos



Para reducir las emisiones de GEI Se aplicará un plan de mitigación con medidas de reducción concretas



Para la elaboración la estrategia de neutralización de emisiones de la compañía se han fijado objetivos a medio y largo plazo

GRUPO
PIKOLINOS

