

# PEGADA DE CARBONO 23-24

PROJETO EXECUTADO DENTRO DO  
PLANO ESTRATÉGICO DE  
SUSTENTABILIDADE

GRUPO  
**PIKOLINOS**



# PLANO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO PIKOLINOS

A estratégia baseia-se em 4 eixos principais:

## PRODUTO SUSTENTÁVEL

Alcançar um produto  
100% sustentável



## EMISSÕES

Alcançar a neutralidade em  
emissões em todo o processo



## CADEIA DE FORNECIMENTO

Velar por uma Sustentabilidade Social e  
Ambiental de toda a Cadeia de Fornecimento



## IMAGEM

Trabalhar a imagem de cada  
marca e do grupo a nível de RS



# METODOLOGIA

## NORMATIVA

UNE-EN ISO  
14064:1-2019

## LIMITES DA ORGANIZAÇÃO

Pies Cuadrados Leather  
Pikokaizen  
Pikolinos Intercontinental  
Pikolinos Diseño  
Cardasi / PikolSERVICE  
Pikostore  
Pikolinos USA  
Fundación Juan Perán Pikolinos

## CATEGORIAS

### EMISSIONES DIRETAS



# C1

## COMBUSTÃO E RECARGAS DE GASES

Emissões diretas da  
combustão estacionária

Emissões diretas da  
combustão móvel

Emissões fugitivas derivadas  
das fugas de gases  
refrigerantes

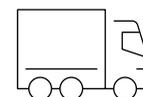
### EMISSIONES INDIRETAS



# C2

## ENERGIA IMPORTADA

Emissões indiretas de  
eletricidade importada



# C3

## TRANSPORTE

Transporte e distribuição  
upstream

Transporte e distribuição  
downstream

Deslocações in itinere

Deslocações corporativas



# C4

## PRODUTOS UTILIZADOS PELA ORGANIZAÇÃO

Compra de bens e serviços

Produção de combustíveis e  
eletricidade

Bens de capital

Disposição de resíduos



# C5

## UTILIZAÇÃO DE PRODUTOS DA ORGANIZAÇÃO

Fim de vida de produtos  
vendidos

Utilização de produtos  
vendidos\*

Ativos arrendados propriedade  
da organização\*

Investimentos\*

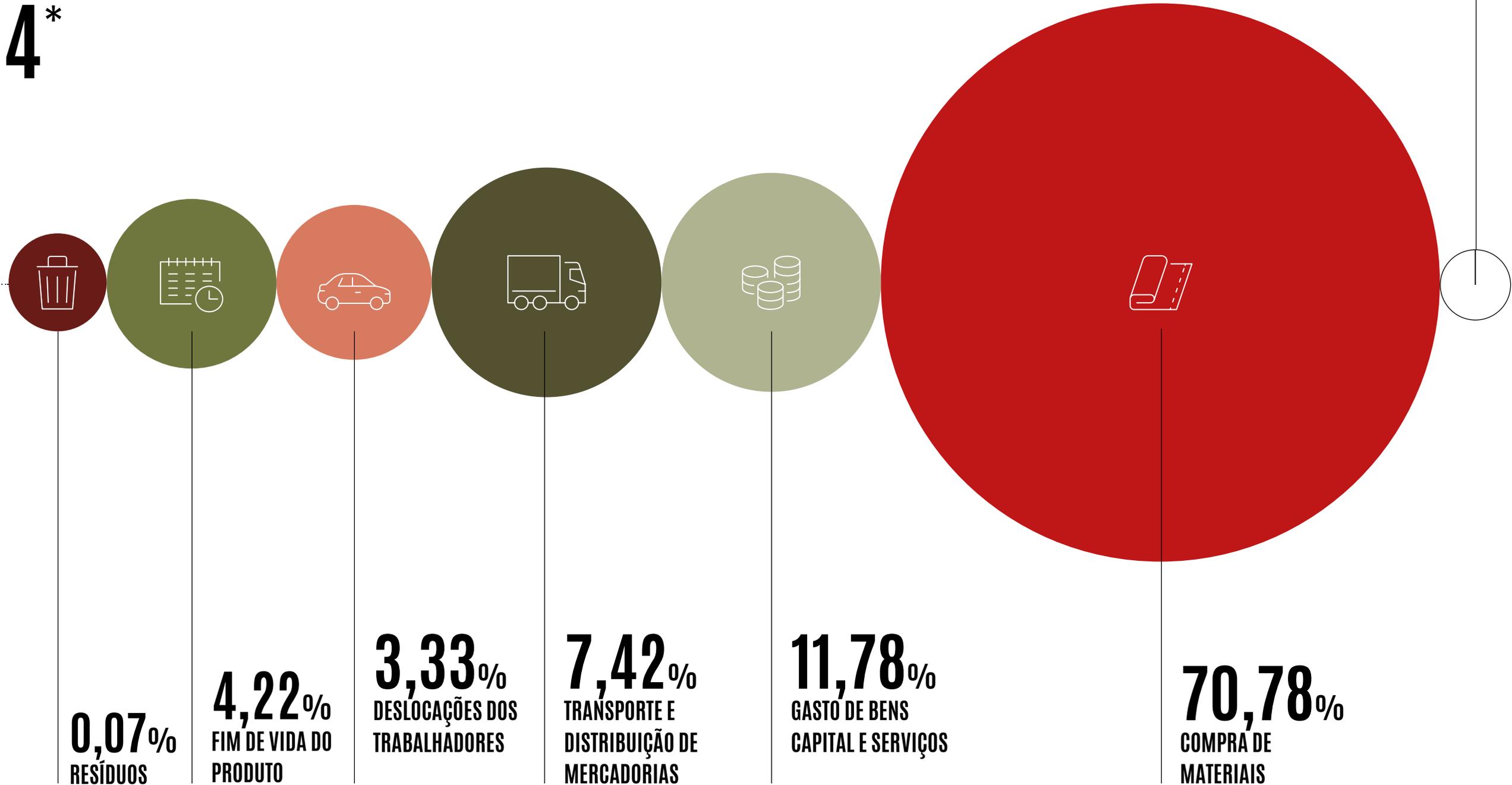
\*Categoria não aplicável - não calculada

# PEGADA DE CARBONO 2023-2024\*

0,239% restante é composto pela soma das emissões de alcance 1 (combustão móvel e fixa), alcance 2 (consumo de energia elétrica)

28.022,46 t CO<sub>2</sub>e

11,78 kg CO<sub>2</sub>e/par de sapatos vendidos\*\*



Valor avalado e certificado por TÜV

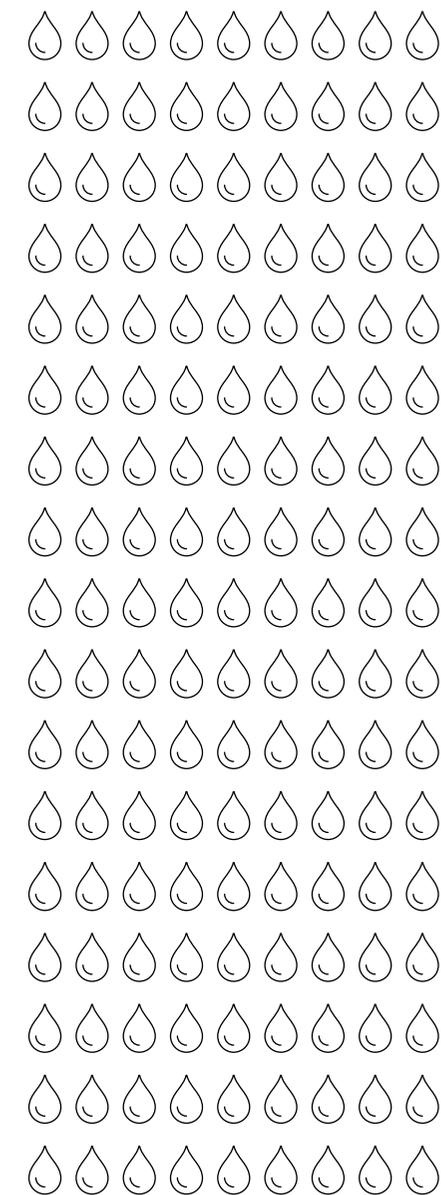


\*Maio 2023- abril 2024

\*\*2.378.514 pares de sapatos vendidos



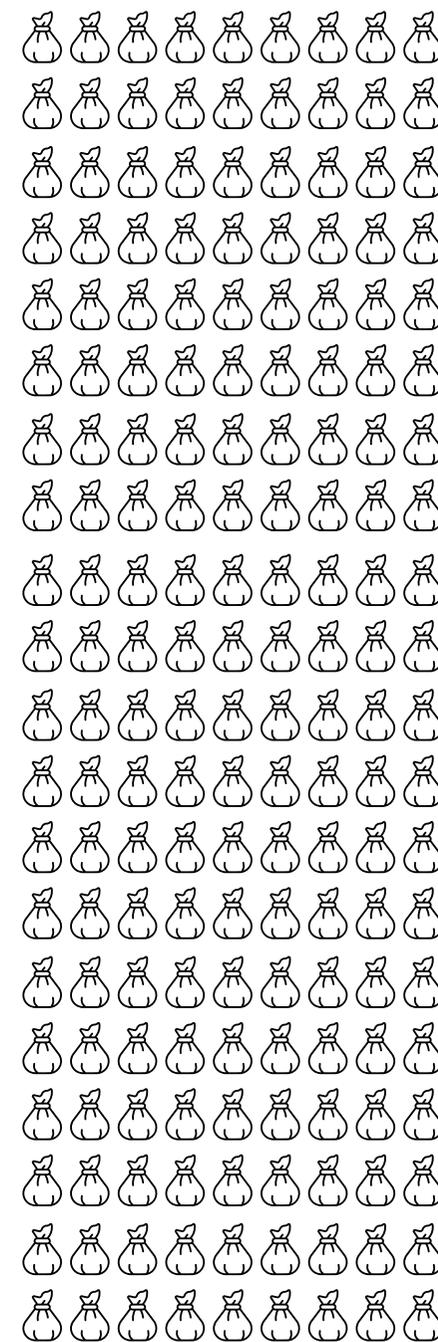
28.022,46 t CO<sub>2</sub> e  
EQUIVALEM A:



**+ 139** MILHÕES m<sup>3</sup>

DE ÁGUA TRATADA

(ETAP - Estação de Tratamento de Água  
Potável + EDAR- Estação Depuradora de  
Águas Residuais)

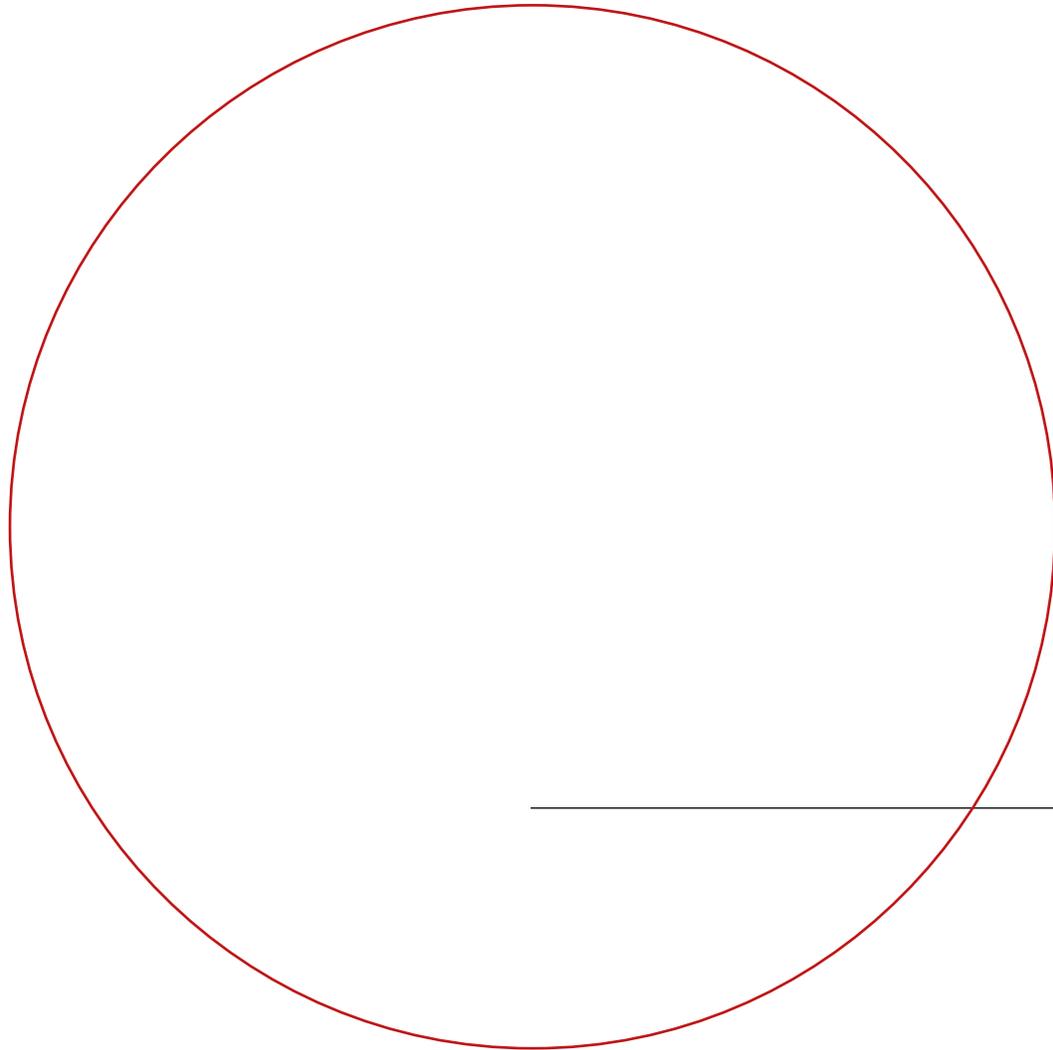


**+54.000**  
TONELADAS DE LIXO EM  
ATERRO

# COMPRA DE MATERIAIS

19.835,17 t CO<sub>2</sub>e

Dentro da compra de materiais, o calçado representa 100% das emissões



## MEDIDAS DE REDUÇÃO

Atualmente estamos a desenvolver **programas de curtição mais sustentáveis com alternativas ao crómio**. Estamos continuamente à procura de materiais mais sustentáveis que diminuam o impacto ambiental

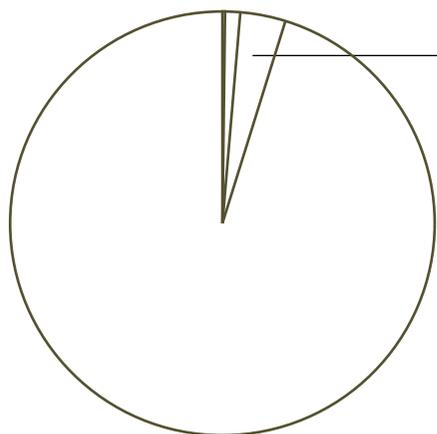
Temos **certificação em Ecodesign** e somos capazes de identificar os materiais que causam mais impacto ambiental, implementando ações para os substituir por outros que não contaminem tanto.



# TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO DE MERCADORIAS

2.078,10 t CO<sub>2</sub>e

Dentro do transporte de mercadorias, o transporte downstream representa 54% das emissões.



1,1% DEVOLUÇÕES  
1,1% SAÍDA RETAIL  
0,1% TRANSPORTE ESTRADA  
0,2% TRANSFERS  
0,3% IMPORTAÇÕES USA  
45,5% COMPRA DE PELES  
38,6% COMPRA DE PRODUTO  
13,1% VENDAS

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

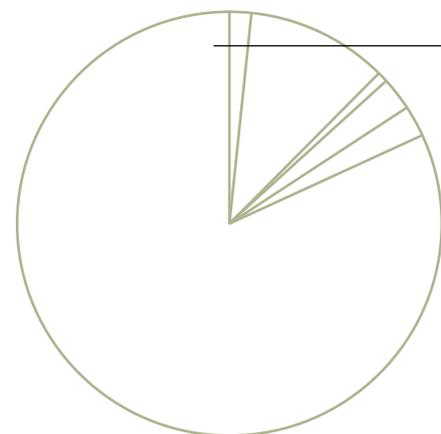
O Grupo Pikolinos está imerso num **projeto de produção na origem com a finalidade de diminuir os quilómetros que os seus produtos percorrem desde os Centros Produtivos até ao Cliente Final**, para diminuir as emissões de carbono.



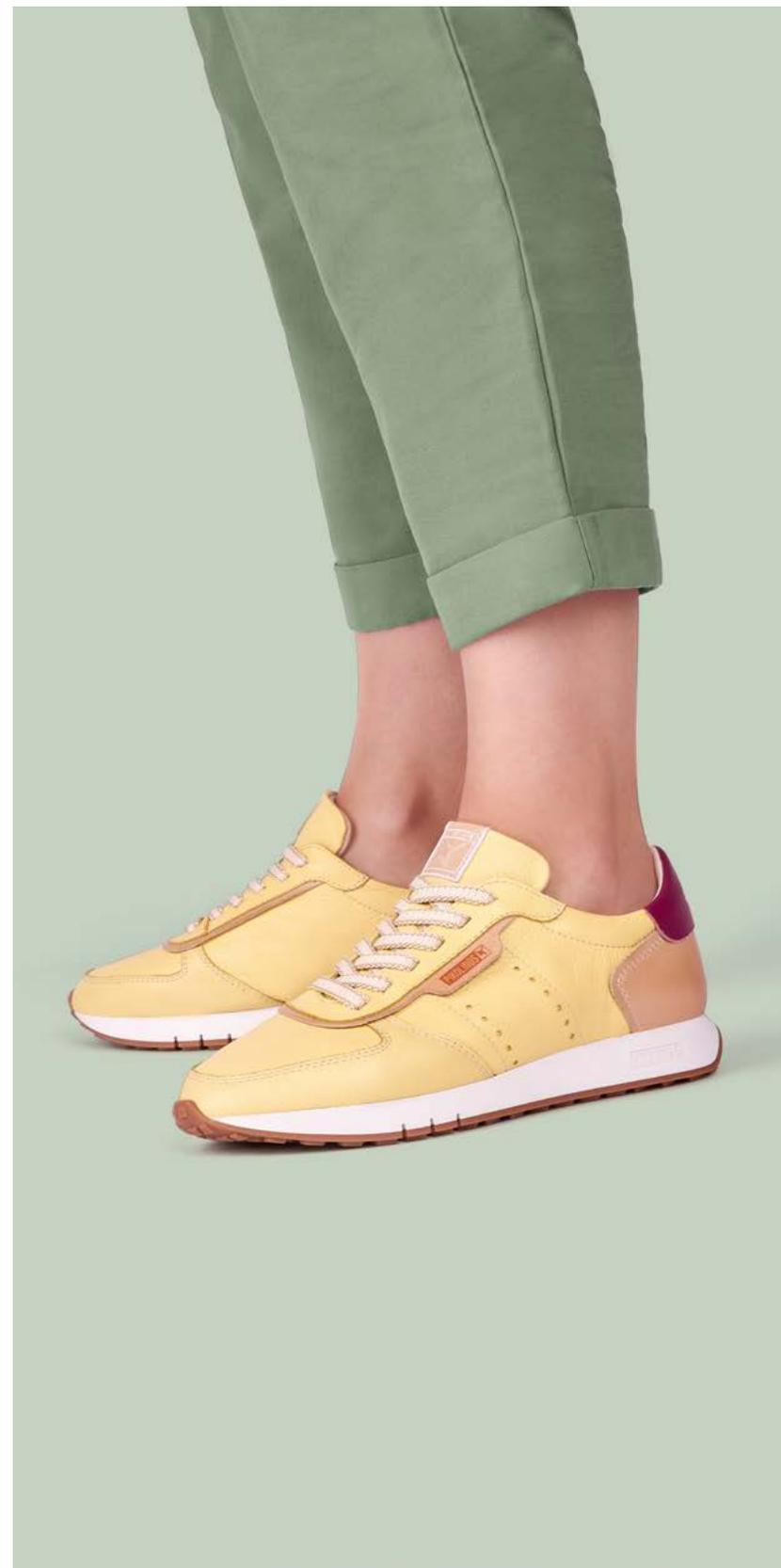
# GASTO DE BENS E SERVIÇOS

3.301,74 t CO<sub>2</sub>e

O gasto em bens de capital e serviços representa **11,78%** das emissões totais.



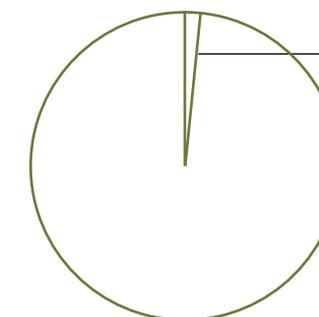
82,67% FABRICO  
1,93% ALUGUER  
0,27% FINANÇAS  
0,41% ENSAIOS  
0,01% EMPREGO  
0,50% TELECOMUNICAÇÕES  
14,21% OUTROS



# FIM DE VIDA DO PRODUT

1.182,99 t CO<sub>2</sub>e

Dentro das emissões de fim de vida, **3%** corresponde ao **packaging** e **97%** ao **produto**.



3,43% PAPEL E CARTÃO  
96,57% CALÇADO / ACESSÓRIOS

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

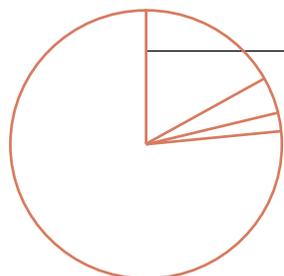
Plano de gestão para que o calçado usado seja reciclado e evitar que acabe no contentor cinzento municipal. As alternativas envolvem o possível retorno dos produtos às instalações da PIKOLONOS para que sejam geridos os seus resíduos, reciclando-os ou reutilizando-os. Também se poderia considerar o futuro fabrico de produtos com materiais recicláveis para que o consumidor possa terminar por reciclar o produto.

# DESLOCAÇÕES RESÍDUOS DOS TRABALHADORES\*

932,94 t CO<sub>2</sub>e

As emissões das deslocações dos trabalhadores representam **3,33% das emissões totais.**

As emissões associadas às deslocações dos trabalhadores incluem as deslocações in itinere e corporativas e as emissões associadas ao teletrabalho.



72,1% TRANSPORTE TERRESTRE  
26,3% TRANSPORTE AÉREO  
1,2% TRANSPORTE FERROVIÁRIO  
0,01% TRANSPORTE MARÍTIMO  
0,4% TELETRABALHO

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

### Plano de bonificação pela utilização partilhada do veículo.

Qualquer trabalhador que partilhe carro com outro trabalhador para se deslocar para o centro de trabalho recebe uma bonificação monetária correspondente a metade do combustível consumido no trajeto.

### Promover as reuniões telemáticas e o teletrabalho nos centros onde é possível realizá-lo para diminuir as viagens dos trabalhadores na medida do possível.



# RESÍDUOS

20,84 t CO<sub>2</sub>e

As emissões da gestão de resíduos representam **0,07% das emissões totais.**

# FOLHA DE ROTA NA GESTÃO DO CARBONO



Para se saber onde se gera o maior impacto da organização em termos de carbono e poder-se aplicar medidas naqueles pontos-chave continuar-se-á a calcular anualmente a pegada de carbono e ampliar-se-ão as análises de ciclo de vida de pares de sapatos



Para reduzir as emissões de GEI aplicar-se-á um plano de mitigação com medidas de redução concretas



Para a elaboração da estratégia de neutralização de emissões da empresa estabeleceram-se objetivos a médio e longo prazo

GRUPO  
**PIKOLINOS**

