

# PEGADA DE CARBONO 22-23

PROJETO EXECUTADO DENTRO DO  
PLANO ESTRATÉGICO DE  
SUSTENTABILIDADE

GRUPO  
**PIKOLINOS**



# PLANO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO PIKOLINOS

A estratégia baseia-se em 4 eixos principais:

## PRODUTO SUSTENTÁVEL

Alcançar um produto  
100% sustentável



## EMISSÕES

Alcançar a neutralidade em  
emissões em todo o processo



## CADEIA DE FORNECIMENTO

Velar por uma Sustentabilidade Social e  
Ambiental de toda a Cadeia de Fornecimento



## IMAGEM

Trabalhar a imagem de cada  
marca e do grupo a nível de RS



# METODOLOGIA

## NORMATIVA

UNE-EN ISO  
14064:1-2019

## LIMITES DA ORGANIZAÇÃO

Pies Cuadrados Leather  
Pikokaizen  
Pikolinos Intercontinental  
Pikolinos Diseño  
Cardasi / PikolSERVICE  
Pikostore  
Pikolinos USA  
Fundación Juan Perán Pikolinos

## CATEGORIAS

### EMISSIONES DIRETAS



# C1

## COMBUSTÃO E RECARGAS DE GASES

Emissões diretas da  
combustão estacionária

Emissões diretas da  
combustão móvel

Emissões fugitivas derivadas  
das fugas de gases  
refrigerantes

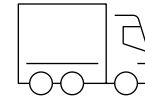
### EMISSIONES INDIRETAS



# C2

## ENERGIA IMPORTADA

Emissões indiretas de  
eletricidade importada



# C3

## TRANSPORTE

Transporte e distribuição  
upstream

Transporte e distribuição  
downstream

Deslocações in itinere

Deslocações corporativas



# C4

## PRODUTOS UTILIZADOS PELA ORGANIZAÇÃO

Compra de bens e serviços

Produção de combustíveis e  
eletricidade

Bens de capital

Disposição de resíduos



# C5

## UTILIZAÇÃO DE PRODUTOS DA ORGANIZAÇÃO

Fim de vida de produtos  
vendidos

Utilização de produtos  
vendidos\*

Ativos arrendados propriedade  
da organização\*

Investimentos\*

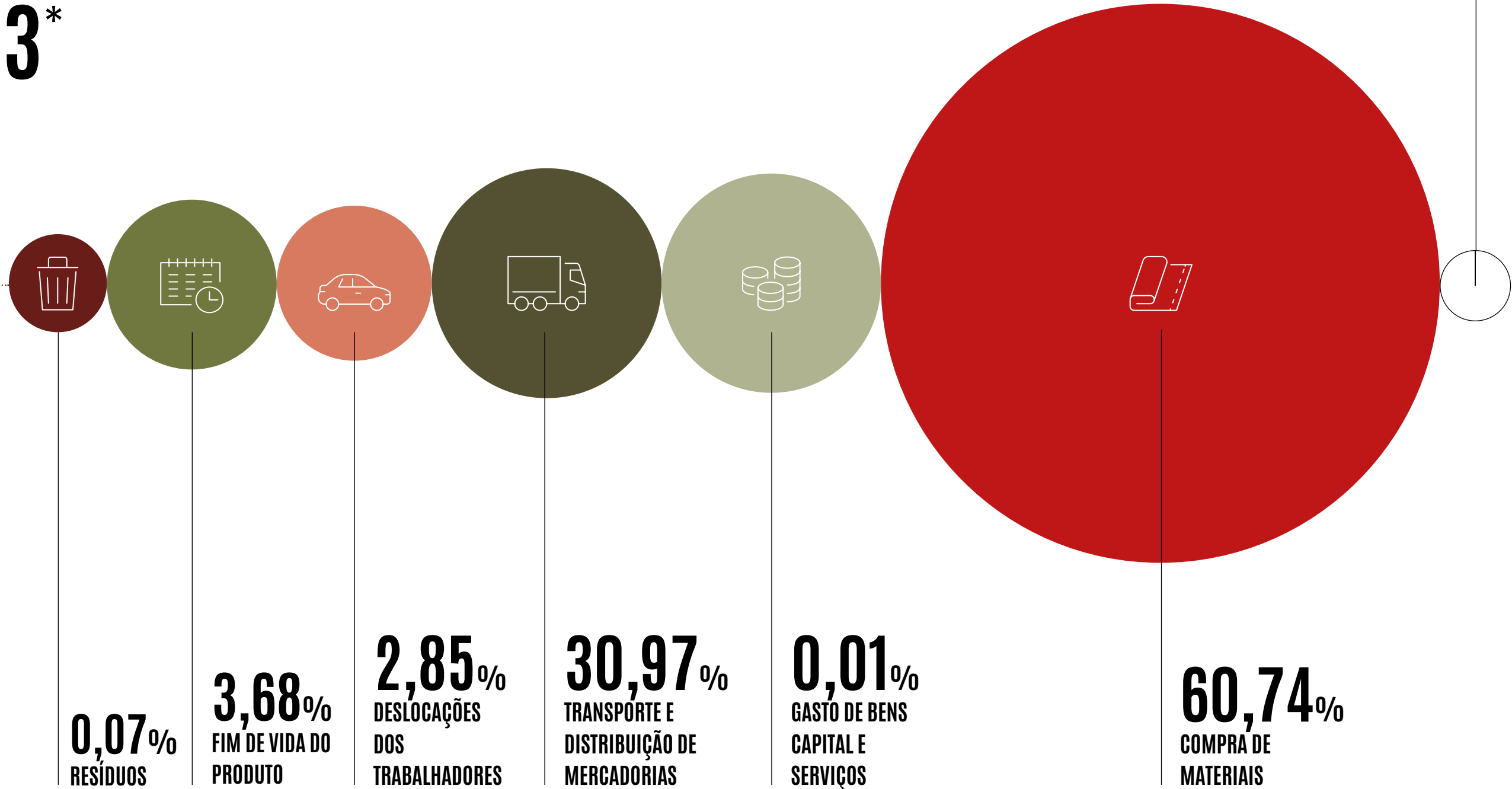
\*Categoria não aplicável - não calculada

# PEGADA DE CARBONO 2022-2023\*

O 1,68% restante é composto pela soma das emissões de alcance 1 (combustão móvel e fixa), alcance 2 (consumo de energia elétrica)

37.265,72 t CO<sub>2</sub>e

14,29 kg CO<sub>2</sub>e/par de sapatos vendidos\*\*



Valor avalado e certificado por TÜV

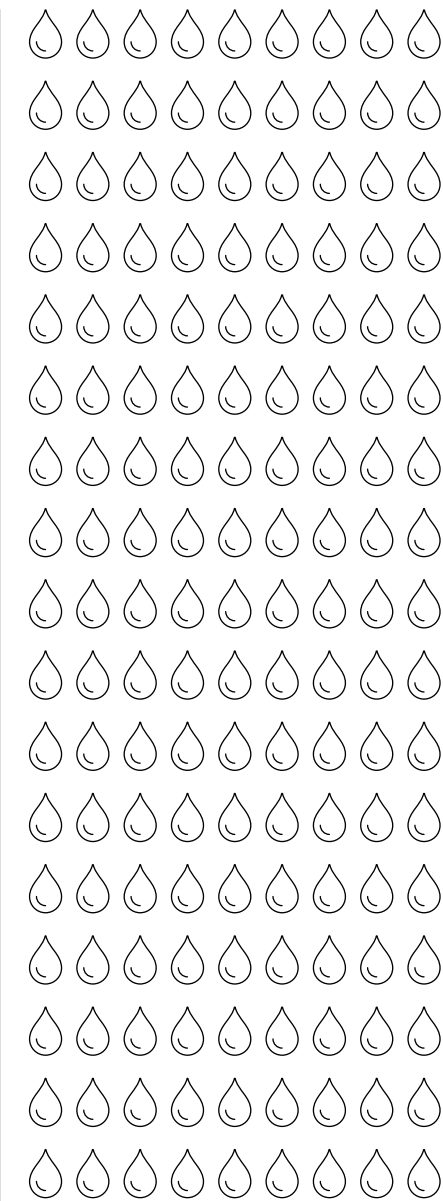


\*Maio 2022- abril 2023

\*\* 2.652.043 pares de sapatos vendidos



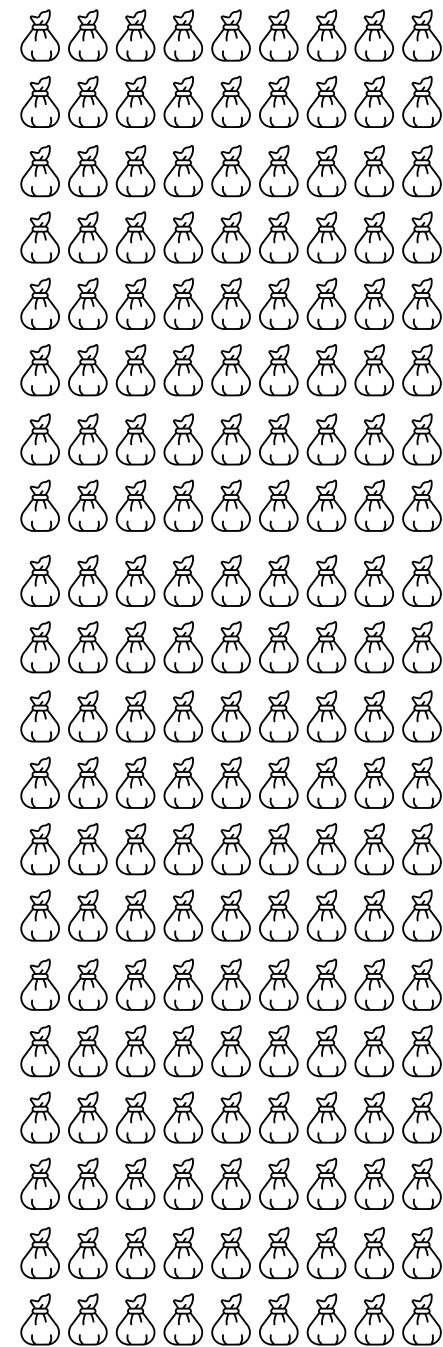
37.265,72 t CO<sub>2</sub> e  
EQUIVALEM A:



**+ 152** MILHÕES m<sup>3</sup>

DE ÁGUA TRATADA

(ETAP - Estação de Tratamento de Água Potável + EDAR- Estação Depuradora de Águas Residuais)



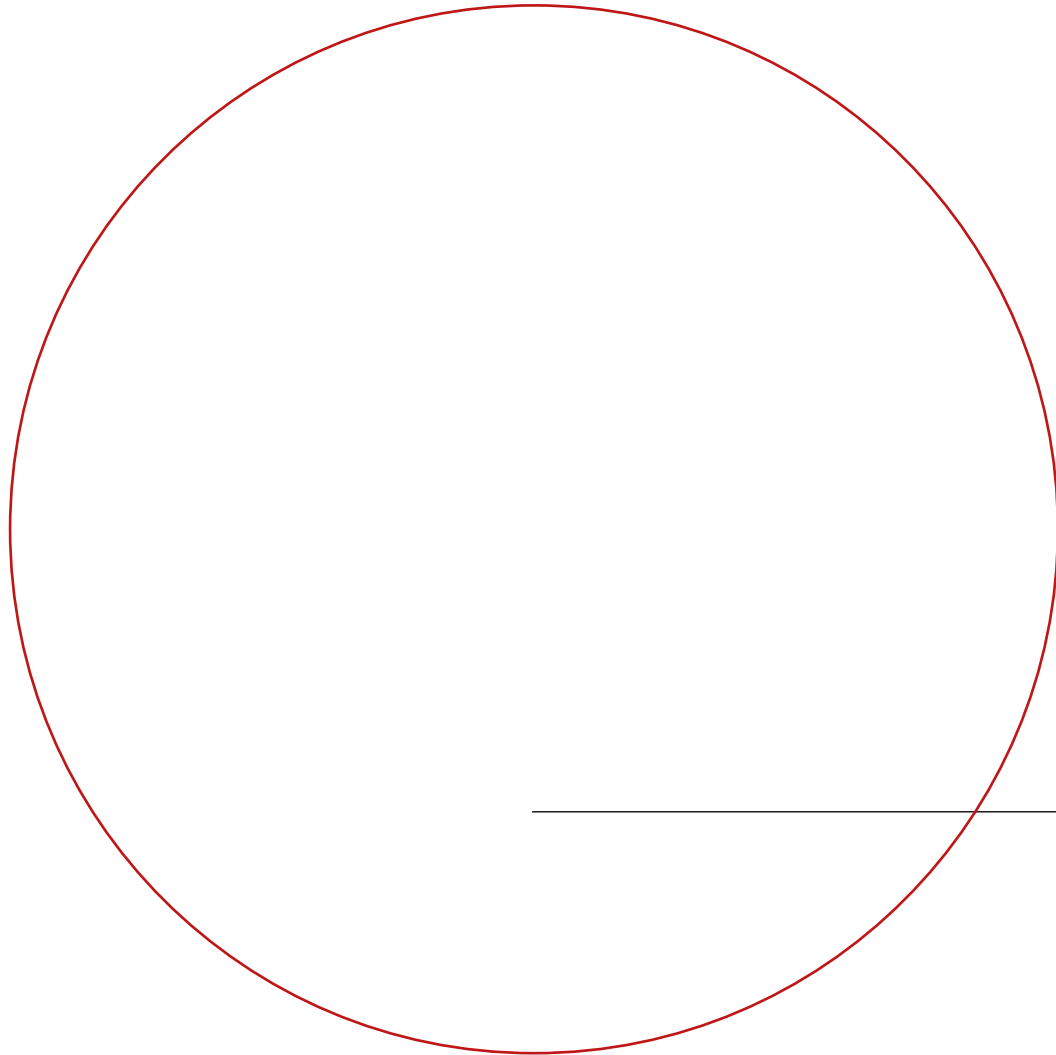
**255**

TONELADAS DE LIXO EM ATERRO

# COMPRA DE MATERIAIS

23.021,89 t CO<sub>2</sub>e

Dentro da compra de materiais, o calçado representa 97% das emissões

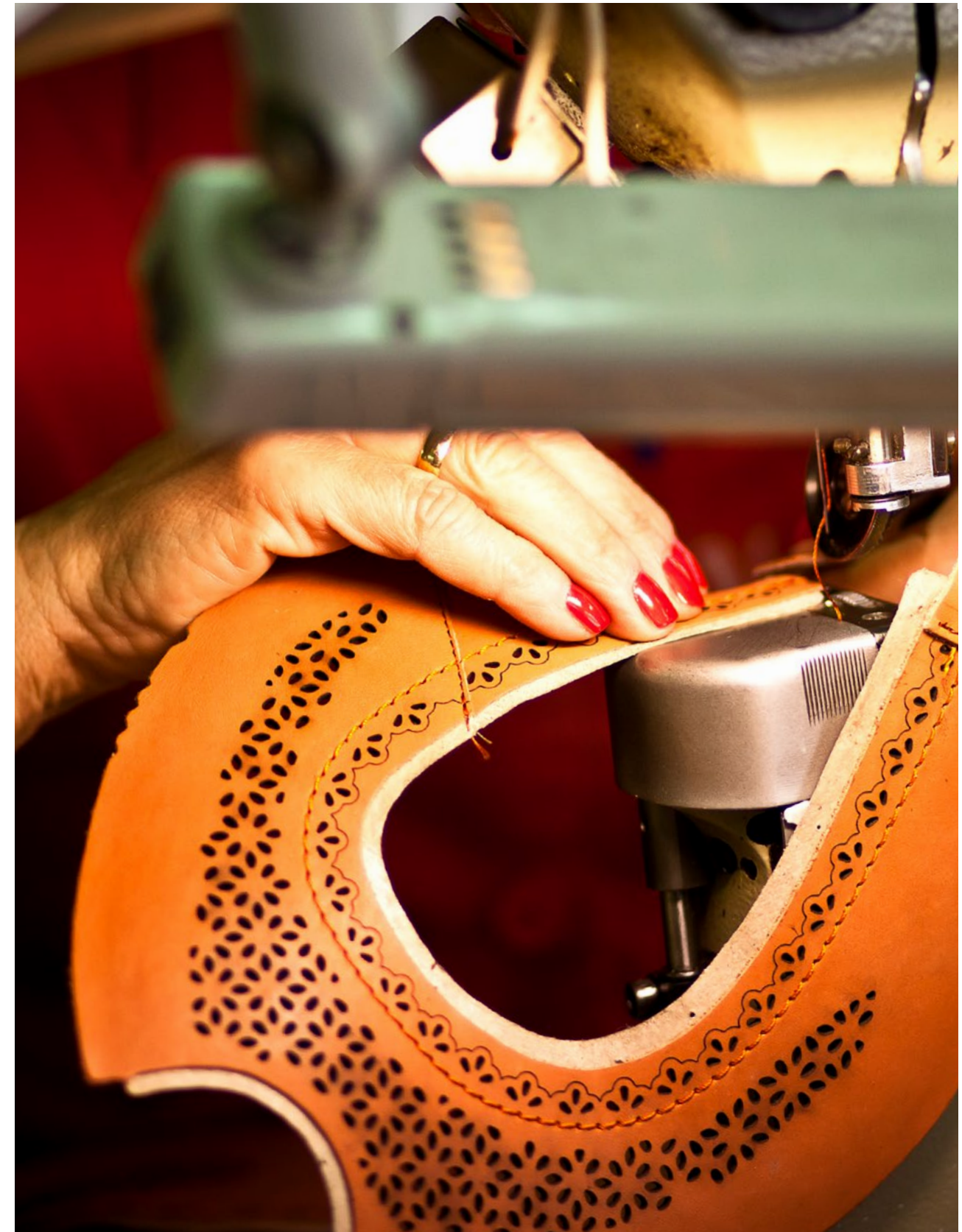


100% CALÇADO

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

Atualmente estamos a desenvolver **programas de curtimento mais sustentáveis com alternativas ao crômio**. Estamos continuamente à procura de materiais mais sustentáveis que diminuam o impacto ambiental

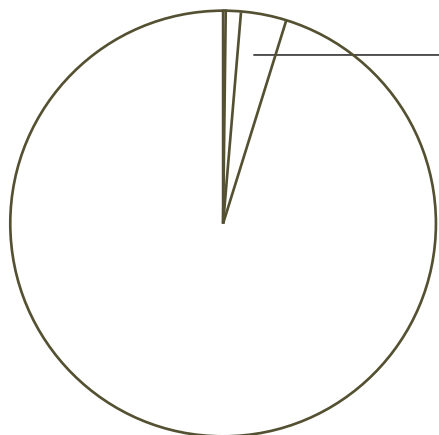
Temos **certificação em Ecodesign** e somos capazes de identificar os materiais que causam mais impacto ambiental, implementando ações para os substituir por outros que não contaminem tanto.



# TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO DE MERCADORIAS

11.729,25 t CO<sub>2</sub>e

Dentro do transporte de mercadorias, o transporte upstream representa 93% das emissões.



0,7% DEVOLUÇÕES  
0,2% SAÍDA RETAIL  
3,1% IMPORTAÇÕES USA  
9% COMPRA PELES  
84% VENDAS

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

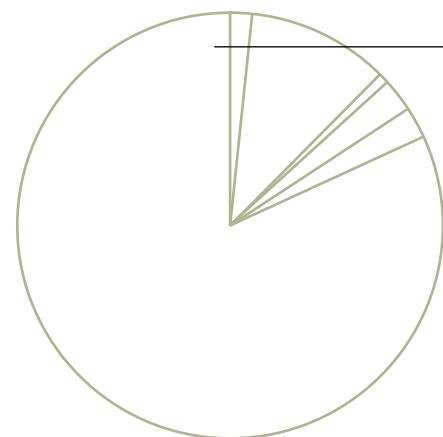
O Grupo Pikolinos está imerso num **projeto de produção na origem** com a finalidade de **diminuir os quilómetros que os seus produtos percorrem desde os Centros Produtivos até ao Cliente Final**, para diminuir as emissões de carbono.



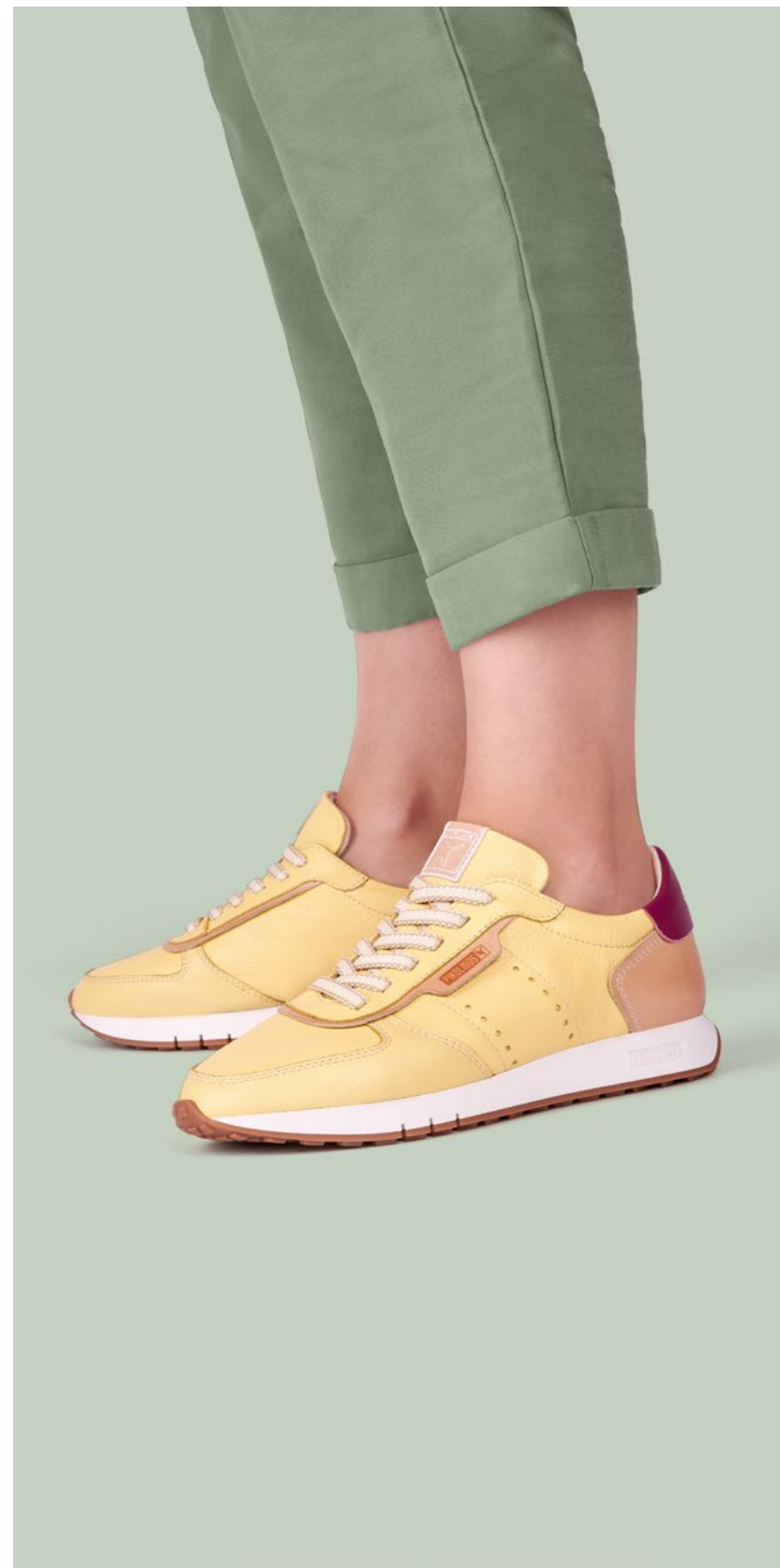
# GASTO DE BENS E SERVIÇOS

3.177,19 t CO<sub>2</sub>e

O gasto em bens de capital e serviços representa **0,01%** das emissões totais.



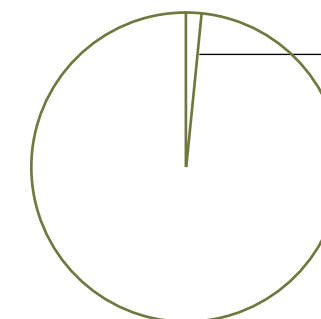
78,84 % FABRICO  
1,8 % ALUGUER  
0,3 % FINANÇAS  
1,8 % ENSAIOS  
0,49 % TELECOMUNICAÇÕES  
16,77 % OUTROS



# FIM DE VIDA DO PRODUT

1.396,56 t CO<sub>2</sub>e

Dentro das emissões de fim de vida, **24%** corresponde ao **packaging** e **76%** ao **produto**.



3,39% PAPEL E CARTÃO  
96,61% CALÇADO / ACESSÓRIOS

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

Plano de gestão para que o calçado usado seja reciclado e evitar que acabe no contentor cinzento municipal. As alternativas envolvem o possível retorno dos produtos às instalações da PIKOLONOS para que sejam geridos os seus resíduos, reciclando-os ou reutilizando-os. Também se poderia considerar o futuro fabrico de produtos com materiais recicláveis para que o consumidor possa terminar por reciclar o produto.

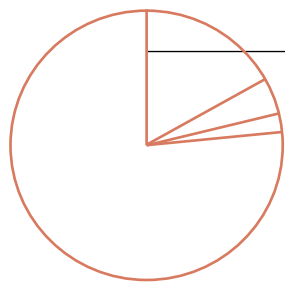


# DESLOCAÇÕES RESÍDUOS DOS TRABALHADORES\*

1.078,47 t CO<sub>2</sub>e

As emissões das deslocações dos trabalhadores representam **2,85% das emissões totais.**

As emissões associadas às deslocações dos trabalhadores incluem as deslocações in itinere e corporativas e as emissões associadas ao teletrabalho.



76,4 % TRANSPORTE TERRESTRE  
21,6 % TRANSPORTE AÉREO  
1,6 % TRANSPORTE FERROVIÁRIO  
0,4 % TELETRABALHO

## MEDIDAS DE REDUÇÃO

### Plano de bonificação pela utilização partilhada do veículo.

Qualquer trabalhador que partilhe carro com outro trabalhador para se deslocar para o centro de trabalho recebe uma bonificação monetária correspondente a metade do combustível consumido no trajeto.

### Promover as reuniões telemáticas e o teletrabalho nos centros onde é possível realizá-lo para diminuir as viagens dos trabalhadores na medida do possível.



# RESÍDUOS

26,18 t CO<sub>2</sub>e

As emissões da gestão de resíduos representam **0,07% das emissões totais.**

# FOLHA DE ROTA NA GESTÃO DO CARBONO



Para se saber onde se gera o maior impacto da organização em termos de carbono e poder-se aplicar medidas naqueles pontos-chave continuar-se-á a calcular anualmente a pegada de carbono e ampliar-se-ão as análises de ciclo de vida de pares de sapatos



Para reduzir as emissões de GEI aplicar-se-á um plano de mitigação com medidas de redução concretas



Para a elaboração da estratégia de neutralização de emissões da empresa estabeleceram-se objetivos a médio e longo prazo

GRUPO  
**PIKOLINOS**

